

## Advokat Kjetil Kvammen

---

**Fra:** Anne Mette Liavaag <anne.mette.liavaag@alesund.kommune.no>  
**Sendt:** 27. september 2017 10:41  
**Til:** Advokat Kjetil Kvammen  
**Emne:** VS: Forespørsel om pristilbud på utarbeiding av logo og grafisk profil

Hei,  
Her er forespørselen som ble sendt til 8 firma med forespørsel om utarbeiding av grafisk profil til Region Ålesund i desember 2015.

Mvh  
Anne Mette Liavaag

**Fra:** Anne Mette Liavaag  
**Sendt:** torsdag 17. desember 2015 15:58  
**Emne:** Forespørsel om pristilbud på utarbeiding av logo og grafisk profil

Hei,

Ålesund kommune samarbeider med kommunene Sula, Skodje, Haram og Giske om et prosjekt som skal bidra til å styrke samarbeidet og samspillet mellom "by og land".

Målet er at regionen skal hente ut verdifull kraft og framstå enda mer attraktiv gjennom å endre fokus fra by og omland til "Byregionen Ålesund". Prosjektet skal være et samarbeid mellom kommunene, næringsliv, FoU-miljøer, frivillig sektor og andre samfunnsaktører.

Prosjektet er en del av en satsing i regi av Kommunal- og moderniseringsdepartementet; Byregionprogrammet.  
<https://www.regjeringen.no/no/tema/kommuner-og-regioner/regional--og-distriktpolitikk/byregioner/id2396057/>

**Vi ønsker å få utarbeidet en logo og en grafisk profil til dette arbeidet, og ber om et pristilbud fra dere.**

Materiellet må leveres i alle nødvendige formater for trykk og digital bruk.

Vennligst ta kontakt med undertegnede dersom dere ønsker ytterligere informasjon eller noe er uklart.

Med vennlig hilsen  
**Anne Mette Liavaag**  
Strategi- og utviklingssjef

Tlf. 70 16 20 19 | Mob. 992 32 321 | 70 16 20 00 (sentralbord)  
[anne.mette.liavaag@alesund.kommune.no](mailto:anne.mette.liavaag@alesund.kommune.no)



ÅLESUND KOMMUNE

Postboks 1521, 6025 Ålesund  
[www.alesund.kommune.no](http://www.alesund.kommune.no)



# Byregioner

Artikkel | Sist oppdatert: 31.07.2017 | Kommunal- og moderniseringsdepartementet  
(<http://www.regjeringen.no/no/dep/kmd/id504/>)

Utviklingsprogrammet for byregioner skal bidra til å styrke vekstkraften for byregionene som er med i programmet, og til å øke kunnskapen om samspillet mellom by og omland.

Utviklingsarbeidet i byregionene foregår i tilknytning til et nasjonalt nettverk med andre deltakende regioner. Distriktssenteret, Kompetansesenter for distriktsutvikling (KDU) har ansvar for å etablere og drifte nettverk mellom deltakende byregioner.

Hensikten er å utvikle strategier og tiltak for å fremme økonomisk vekst i regionen, basert på samspillet mellom byen og omlandet.

## **Informasjon om utviklingsprogrammet i byregionene finner du på Distriktssenteret sine nettsier.**

(<https://distriktssenteret.no/byregionprogrammet/>)

## **Utredning om samspill mellom by og omland**

Menon Business Economics har på oppdrag av KMD gjennomført utredningen. Bakgrunnen for utredningen er at departementet ønsker mer kunnskap om byenes rolle for økonomisk vekst for omlandet. Dette har blant annet sammenheng med gjennomføringen av Utviklingsprogrammet for byregioner.

**Anne Mette Liavaag**

---

**Fra:** Anne Mette Liavaag  
**Sendt:** 9. januar 2017 16:00  
**Til:** Ronny Stokke  
**Kopi:** Oskar Skulstad; Anne Bente Skjellum  
**Emne:** Formalisering av samarbeidet med The North West

Hei Ronny,

Takk for sist ☺

Jeg har nå snakket med rådmannen (som også er leder av styringsgruppa for Region Ålesund). Som vi snakket om er det nå ønskelig å formalisere samarbeidet med dere i forhold til videre arbeid med The North West (..eller hva det nå kommer til å hete)

Som vi har orientert om tidligere er vi i gang med å etablere et AS (med ikke-kommersielt formål) som skal ha ansvar for planlegging og gjennomføring. I fasen fram til AS-et er på plass er det Region Ålesund v/Ålesund kommune som er ansvarlig.

For å sikre nødvendig framdrift ønsker å inngå avtale med Momentum om bistand til følgende:

1. Videre konseptutvikling av «The North West». Programmering i samarbeid med programkomite/arbeidsgruppe. Avtaler om leie av lokaler
2. Videre trenger prosjektet en grafisk profil og det må utarbeides profilerings- og markedsføringsmateriell. Dette ønsker vi også at dere gir et tilbud på.

Det er fint om dette kan utarbeides som to separate tilbud slik at de kan vurderes hver for seg.

Jeg sendte ut innkalling til møte i programkomiteen på torsdag kl 14.00. Håper det passer . Jeg hadde ikke epost til Mette Kamilla – kan du evt videresende til henne?

Det skal være et møte torsdag kl 13.00 med Knut Strømsheim. Har du anledning å delta på det for å presentere konseptet så langt? Vi tenker at det er viktig at han får en så god forståelse som mulig for hva det er han skal «selge».

Vi kan gjerne snakkes i morgen.

Mvh  
Anne Mette

Med vennlig hilsen  
**Anne Mette Liavaag**  
Strategi- og utviklingsjef

Tlf. 70 16 20 19 | Mob. 992 32 321 | 70 16 20 00 (sentralbord)  
[anne.mette.liavaag@alesund.kommune.no](mailto:anne.mette.liavaag@alesund.kommune.no)



Postboks 1521, 6025 Ålesund  
[www.alesund.kommune.no](http://www.alesund.kommune.no)

Daaekvartalet Kompetanse AS  
Moakonferansen  
v/Inger Johanne Langeland

Til kontrollutvalget i Ålesund kommune

Spjelkavik, 22.06.2017

### VEDRØRENDE MEDIEOPPSLAG RUNDT «THE NORTH WEST»

Viser til oppslag i media angående saken om «The North West», og der det er offentliggjort et notat skrevet av Marie Christine Thorstensen i Ålesund kommune.

Jeg reagerer på avsnitt nr 2 og nr 3 under overskriften «Faktagrunnlag/bakgrunn vedrørende avtale med Momentum» i notatet;

*Etter flere møter i programkomitéen for «Sunnmørskonferansen», ble man enige om å innhente erfaring og innspill fra Momentum om å skape noe helt nytt og som var i samsvar med region Ålesund sin målsetting om utvikling av hele regionen. Momentum ble derfor invitert inn som dialogpartner i mars 2016. Det nye konseptet fikk navnet «The North West» og programkomitéen la opp til at første konferanse skulle skje høsten 2018.*

*Rundt årsskifte 2016/17 fremførte aktørene bak Moa-konferansen et sterkt ønske om å få til et arrangement allerede høsten 2017. I et forsøk på sikre det etablerte samarbeidet med Moa-konferansen innstilte programkomiteen på å få til et arrangement av mindre omfang høsten 2017 for å prøve ut konseptet*

**Mine merknader til dette er som følger;**

Ålesund kommune ønsket «å ta stafett-pinnen» videre fra Moakonferansen 2015, og arrangere et større og bredere arrangement. Det var vi positive til da vi mente at det var viktig at problemstillingene fra Moakonferansen 2015 ble forandret i Region Ålesund for å sikre at ord ble til handling.

Jeg ble invitert til det første møtet til programkomiteen til Sunnmørskonferansen **23. februar 2016**, der programkomiteen skulle konstitueres. Det var foreslått at arrangementet skulle være i uke 42 i 2017.

Det neste møtet var **19. april 2016**. Det var ikke på agendaen da at Momentum skulle være med som bidragsyter til konferansen.

Det siste møtet i programkomiteen som jeg ble innkalt til var **24. mai 2016** hvor det ble kjent at Momentum ved Ronny Stokke var engasjert til å komme et forslag til konsept for den nye

happeningen og han presenterte Momentum sitt forslag til konseptet «The North West». Vi fikk da beskjed om at Anne-Mette Liavaag skulle kalle inn til nytt møte over sommeren.

Etttersom jeg ikke hørte noe fra Anne-Mette Liavaag, sendte jeg en epost 9. nov 2016 der jeg bad om et møte for å høre hvilke planer kommunen hadde for Moakonferansen i forbindelse med «The North West».

Are Prytz, Oskar Skulstad, Anne Mette Liavåg og jeg møttes 16.11.16 hvor vi fikk vite fra Anne-Mette Liavaag at programkomiteen var nedlagt, og at det nå skulle arrangeres en folkefest etter oppskrift fra Århus-uken hvor de legger mange forskjellige kulturarrangement til en uke. Vi ble fortalt at det var ønske om å få til et stort arrangement og at det ikke var realistisk å få det til i 2017, og at det derfor skulle arrangeres tidligst i 2018. Dermed passet det at vi arrangerte Moakonferansen i 2017, og at Moakonferansen senere kunne bli en del av «The North West». Fra 16. nov til 27. november startet vi planleggingen av en ny Moakonferanse og fikk reservert lokale og booket konferansier til konferansen, samt et par sentrale foredragsholdere.

Jeg ble bedt om å lage et notat og legge frem budsjett for Moakonferansen til Astrid Eidsvik, hvilket jeg sendte henne 27.11.2016. I notatet stod det at Moakonferansen skulle ha et klart regionsperspektiv, og at vi ønsket Ålesund kommune som medarrangør. Vår interesse var å ivareta at Moakonferansen ble videreført. I eposten bad vi om en avklaring om hvilken rolle Ålesund kommune ønsker i forbindelse med Moakonferansen.

I epost av 28.11.16 etterlyste jeg svar, og fikk da vite at administrasjonen skulle behandle saken i et internt møte samme dag. Jeg hørte ikke noe mer fra administrasjonen. Torsdag 15. desember var jeg i møte med Astrid Eidsvik ang områdeplan for Moa og i slutten av møtet overleverte jeg det første utkastet til program for Moakonferansen 2017 til rådmannen. Jeg fikk da vite at Ålesund kommune /Region Ålesund likevel skulle arrangere «Fest i Nordvest» i 2017, og vi ble innkalt til et møte 22.12.16 der dette var tema. Dette var helt nytt for oss.

I møtet 22.12.16 fikk vi vite at det skulle arrangeres en konferanse i august 2017, og at kommunen ønsket at vi skulle være med i en komite som skulle utarbeide et faglig program, og at arrangementet var en videreføring av «dei gode tankane/intensjonane som var knytt til Moakonferansen» (sitat epost fra Astrid Eidsvik av 03.01.17). Rådmannen mente da at vi var enige om at Moakonferansen skulle avvikles, noe som overrasket oss.

I epost fra Anne-Mette Liavaag 3. januar står det at administrasjonen er i dialog med Momentum og at de har jobbet med en skisse til «The North West» som skulle presenteres for styringsgruppa for Region Ålesund i møte dagen etter, 4. januar. Jeg blir kalt inn til et møte samme dag der Ronny Stokke presenterer deres forslag «The North West».

I epost av 9. januar ber jeg rådmannen om at Are Berset og jeg kan få programansvaret i programkomiteen for Urbansieringsdelen av happeningen «The North West». I epost av 11.01.17 svarer rådmannen at de «ikkje kan setje vekk ansvaret for innhaldet i programkomiteen for det som heiter Urbaniseringsdelen av «North West».

Vi var da bekymret for fremdriften, og for at Moakonferansen virkelig ble videreført. Jeg ble innkalt til møte i styringsgruppen for Region Ålesund og programkomiteen for Sunnmørskonferansen mandag 6.3.17 hvor det ble avholdt en pressekonferanse i etterkant av møtet for å presentere arbeidet med «The North West» til media.

Are Prytz Berset og jeg besluttet å takke for oss i programkomiteen og arrangere Moakonferansen 2017 på egen hånd for å sikre at Moakonferansen ble videreført i tråd med våre tanker og visjoner. Dette ble meddelt i epost til Anne Mette Liavaag 15.03.17.

Med hilsen

A handwritten signature in black ink, reading "Inger Johanne Langeland". The signature is written in a cursive, flowing style. Below the signature, the name "Inger Johanne Langeland" is printed in a simple, black, sans-serif font.

Inger Johanne Langeland

The North West  
Sluttrapport for prosjekt 20.01.17-31.03.17.

## IDEEN "THE NORTH WEST"

Den teknologiske utviklingen i verden er i eksplosiv utvikling, beskrevet som den fjerde industrielle revolusjon. Innen få år vil samfunn, arbeidsliv, industri og næringsliv være fundamentalt endret. Samtidig går Ålesundregionen gjennom en fornying på mange plan, strukturelt, politisk, arkitektonisk, kreativt og kulturelt. Men vi står også ved et avgjørende veiskille: Hvordan skal vi bli en region av muligheter for de unge?

Rapporten "Ålesundregionen integrert og fragmentert?" (Finn Ole Båtevik, Marte Fanneløb og Gro Marit Grimsrud, Møreforskning) fra 2015 peker blant annet på følgende utfordringer for Ålesundregionen:

- *Selge inn natur- og fritidsopplevelser i større grad. Utnytte egenarten til regionen.*
- *Vertskapsrollen bør utvikles. Møteplasser for innbyggere må utvikles. Private og offentlige bedrifter må ta bedre vare på nyinnflyttede.*
- *Ålesund som by må bli mer urban. Utvikle og gjøre sentrumsområdet mer attraktivt. Øke aktiviteten utenfor arbeidstid.*
- *Bedre kollektivtilbudet.*
- *Bevisst markedsføring og profilering av regionen.*

I rapportens sammendrag konkluderes det blant annet med følgende:

*"Regionen greier for eksempel ikke å trekke til seg tilstrekkelig mange kvinner, noe som resulterer i et stort mannsoverskudd. Det er også en risiko for at man i for sterk grad «lener seg på» et velfungerende næringsliv og forventer at aktørene som representerer dette skal «ta ansvar» for utvikling av regionen. Regionen har en klart definert sentrumskommune. Den har også omlandskommuner med kvaliteter som styrker regionen. I dette ligger et klart potensiale. Samtidig er det et klart behov for sterk bevissthet for sikre en god regional arbeidsdeling mellom kommunene. For å kunne utnytte dette potensiale videre, er det nødvendig å utvikle et regionalt lederskap som kan ta et overordnet ansvar for å utvikle samspillet mellom ulike aktører i regionen."*

Rapporten peker på et kompetansemessig løft, blant annet gjennom utviklingen av campusområdet, men trekker samtidig frem behovet for bredde i de faglige miljøene samt utfordringer med et "maskulint image":

- *Byregion i vekst, men underrepresentasjon av kvinner og personer med høyere utdanning pga mangel på bredde i de faglige miljøene utenfor den maritime klyngen.*



- *Stort potensiale i høyskolemiljøet. Flere bedrifter etterlyser videreutvikling av forskningsmiljøet.*

Med bakgrunn i blant annet disse funnene skal *The North West* (heretter *TNW*) skape en plattform hvor vi kan samle oss, løfte blikket, og kaste lys på mulighetene som ligger her. Hvordan kan vi befeste oss som den sterke regionale motoren mellom Trondheim og Bergen? Hvordan skal regionen vår tiltrekke seg de beste hodene i årene som kommer? Hvordan sikre et sterkt entreprenørskap og et ledende og banebrytende næringsliv også i fremtiden? Hvordan skape samarbeid og en god dialog mellom næringslivet, det offentlige og studieinstitusjonene? Og hvordan kan vi hevde oss som en attraktiv byregion for unge?

*TNW* skal bygge stolthet, identitet og samhold blant alle som allerede bor her, men først og fremst løfte blikket og se på hva slags region vi ønsker å skape i årene som kommer. Dette vil vi gjøre ved å hente noen av de skarpeste hodene innen urbanisme, teknologi, byutvikling, entreprenørskap, innovasjon, infrastruktur, næringsliv, ledelse og kultur.

Konferansen skal være åpen for alle som engasjerer seg for fremtidens Ålesundregion. Vi skal vise at Ålesund er en region for alle.

## MÅLGRUPPE:

*TNW* skal bygge stolthet, identitet og samhold blant oss som bor her, og ha som mål å bygge regionen vår som et attraktivt og naturlig sted å slå seg ned.

Vi har valgt å definere målgruppen todelt:

1. *TNW* skal appellere til unge voksne (18-30 år), ved å belyse mulighetene som finnes i vår region.
2. *TNW* skal bli en plattform for dialog for alle som allerede bor her. Et forum som gjør at man får opp øynene for nye muligheter i området, enten det dreier seg om studier, et mulig jobbskifte, politiske løsninger, friluftsliv, næringssamarbeid eller byutvikling - for å nevne noe. Vi tror et slikt årlig event vil være med og skape stolthet, samhold og identitet blant deltakerne som allerede bor her, og at *TNW* som forum vil bidra til å manifestere konkrete løsninger for fremtidens Ålesundregion.

Det første året ønsker vi primært å fokusere på de som allerede har en form for tilknytning til regionen vår:

- De potensielle hjemflytterne: De som er herfra men studerer eller jobber ute.
- De potensielle tilflytterne: De som kommer utenfra for å studere eller jobbe her, og som potensielt kan bli.

- De som allerede lever og jobber her.

Allerede fra konferansens andre år bør målet være å befeste seg nasjonalt. Målet er at *TNW* blir det ledende forumet for regionutvikling i Norge, og at vi på sikt også når utover landegrensene i å tiltrekke oss publikum til arrangementet.

## KONSEPTBESKRIVELSE:

*TNW* skal ha tilbud til alt fra barn til godt voksne, og med fokus på at dette skal være et åpent og inkluderende arrangement er vi opptatt av at inngangsprisen skal være lav. Passet skal gi tilgang til samtlige arrangementer, med forbehold om "førstemann til mølla"-prinsippet.

For å skille *TNW* fra en tradisjonell konferanse ønsker vi å fri oss fra den typiske konferansesalen og heller fylle scener, kafeer, torg og plasser i sentrum med liv og røre disse tre dagene i oktober. Det skal være kort mellom arrangementene, både geografisk og tidsmessig. Mye av innholdet skal gå parallelt, slik at det finnes et differensiert tilbud. Ønsket er at ulike aktører kan engasjere seg med egenprodusert innhold, og på den måten bygger ut det offisielle programmet med flere innslag. Det må legges til rette for at dette blir et økonomisk bærekraftig prosjekt for de aktørene som deltar.

På sikt er det ønskelig at hele regionen tas i bruk også geografisk med tanke på scener/arenaer for avvikling av arrangementet.

*TNW* finansieres i hovedsak av offentlige tilskudd samt sponsorinntekter fra det private næringsliv. Dette skal være en unik mulighet til å markere seg som en viktig støttespiller i utformingen av fremtidens Ålesundregion. *TNW* skal vise at Ålesundregionen er en by for fremtiden, og har definert følgende hovedkategorier for konferansefestivalen *The North West* for å belyse dette: *Urbanisering, studier & fremtidens arbeidsplasser, kultur og natur.*

## Urbanisering:

For å bygge regionen som helhet er vi avhengig av Ålesund som en sterk regional motor. For å tiltrekke oss de unge må vi hevde oss nasjonalt som en attraktiv byregion med sterke urbane kvaliteter. Hva slags by skal Ålesund være om 10 år? Innunder urbaniseringskategorien er det naturlig å ta opp temaer som byutvikling, arkitektur, boligpolitikk, "smart cities", kollektivtransport osv.

## Studier & fremtidens arbeidsplasser:

Vi er en region med lange tradisjoner for gründerskap, og historisk har næringslivet i regionen vist en sterk evne til omstilling. Hva skal være satsningsområdene fremover? Hvordan kan vi hevde oss og være et attraktivt studiested og et konkurransedyktig arbeidsmarked i fremtiden, også på det internasjonale markedet?

## Kultur:

Ålesund har lenge hatt et rykte på seg for å være en by med et labert kulturliv. Prigitt private og frivillige aktører har byen de siste årene likevel fått et sterkt kulturelt løft innen flere ulike felt. Hvordan skal Ålesundregionen i fremtiden legge til rette for at aktører, både private og offentlige, skal kunne forme et interessant og levedyktig tilbud? Hva slags potensiale finnes for å utvikle kulturtilbudet videre? Hvordan kan Ålesund etablere seg nasjonalt som en by med et rikt kultur- og uteliv?

## Natur:

Ålesundregionen er et unikt område i verdenssammenheng. I praksis kan du surfe, gå en topptur på ski, og ta en middag i urbane omgivelser på én og samme dag. Vi ønsker å vise frem det enorme tilbudet som finnes her, og belyse hva slags muligheter vi kan ta tak i fremover.

## Ideer for gjennomføringen

Sentrumsgatene skal males med striper i fargene til de ulike kategoriene (rødt, gult, blått og grønt), slik at man ved å følge stripene enkelt kan bevege seg fra sted til sted hvor arrangementene finner sted. Over taket på hver scene vil det henge en stor ballong i riktig kategorifarge for å vise hvor det skjer og under hvilket tema. De fargede linjene og ballongene skal være et ledd i å invitere inn, og signalisere at "her skjer det noe".

Det anbefales at *TNW* tar i bruk etablerte steder i byen som vi ønsker å fylle med ekstra liv disse tre dagene. Ingen av scenene skal ha noen kostnader i forbindelse med arrangementet. De stiller med lokaler, vi stiller med innhold, og den aktuelle bedriften får inntektene fra salg i kafé/restaurant/bar som vanlig. Det vil også være muligheter for de ulike scenene til å flette eventuelt allerede booket innhold inn i programmet.

Det er pt inngått muntlig avtale med følgende scener:

Løvenvold Kino  
KHÅK

Quality Hotel Waterfront  
Terminalen Byscene  
Jugendstilsenteret og KUBE  
Teaterfabrikken  
Arbeideren  
Invit  
Radisson Blu Hotel  
Molo  
Hoffmann Café & Bar  
Piano Bar, Café & Gallery  
Korsatunellen (infosenter)

I tillegg er Parken Kulturhus booket som arena for den offisielle åpningen. Det er også ønskelig at Parken Hotell involveres i prosjektet. Sistnevnte har vi foreløpig ikke vært i dialog med, men de er en sterk aktør mtp konferanseavvikling og bør være med på laget.

Sterke og tydelige aktører innen forskning og utdanning, samfunnsliv og kultur/historie, som ikke geografisk ligger i sentrum, f.eks NTNU campus, ÅKP og Sunnmøre Museum, har en naturlig plass i programmet, og bør være sterkt representert under arrangementet.

Det er ønskelig at den offisielle åpningen og evt annet innhold også streames på nettet for de som ikke har anledning til å være fysisk til stede under arrangementet.

## Involvering

Utover de nevnte scenene hvor det faglige hovedprogrammet samt kultur og underholdningsinnslag vil finne sted, åpner vi for at andre aktører kaster seg på og deltar. Vi skal skape *TNW* sammen. Dette skal være et arrangement alle kan være med på – kulturaktører, festivaler i regionen, arrangører, kafeer, innbyggere, frivillige og andre samfunnsaktører vil være viktige bidragsytere under arrangementet. *TNW* bør bistå med teknisk utstyr til avvikling der det er behov for dette.

De involverte kommunene Ålesund, Sula, Haram, Skodje, Ørskog, Sandøy og Giske, skal alle være godt representert i bybildet. Kommunene skal få et større geografisk område i sentrum hvor de får presentere seg selv innenfor de fire hovedkategoriene og synliggjøre hva de har å by på, og hvilke muligheter som finnes.

I Korsatunnelen ønsker vi å løfte frem at regionen har ledende utdannings- og forskningsinstitusjoner, samt et variert og spennende arbeidsmarked. Studiesteder og arbeidsgivere får tilgang til å sette opp stands for å belyse hvilke studier som tilbys og hva slags karrieremuligheter som finnes her.

## Programkonsept

Programmet for *TNW* skal speile vårt ønske om å nå ut til så mange som mulig i regionen vår. Enhver med interesse og engasjement for Ålesundregionens fremtid skal ha en opplevelse av at det finnes mye interessant og relevant for dem i løpet av disse tre dagene med arrangementer i Ålesund sentrum. En hovedmålsetning er at studenter skal velge å komme tilbake hit etter fullførte studier, eventuelt etablere seg her etter studier i Ålesund. Gjennom å tiltrekke oss et ungt publikum gjennom et relevant, fremtidsrettet og engasjerende innhold, vil vi sikre en solid forankring for konferansen. Dette skal være en møteplass der unge voksne møtes for å utforme fremtidens region.

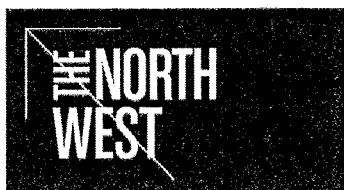
Hovedprogrammet skal bestå av ca 30 innslag over tre dager innenfor de fire hovedkategoriene. Det vil dreie seg om temaer som urbanisme, teknologi, byutvikling, entreprenørskap, innovasjon, infrastruktur, næringsliv, ledelse, natur og kultur. Rene kultur- og underholdningsinnslag av ulike typer vil også være en naturlig del av programmet. Ønsket er at *TNW 2017* rundes av med en stor konsert i byparken lørdag kveld. (Dette, samt antall foredrag/kulturelle innslag avhenger av hvordan de økonomiske rammene blir).

Til åpningen i Parken Kulturhus torsdag 5. oktober er professor i urbanisme Richard Florida booket. Florida skal presentere en analyse av muligheter og utfordringer som er spesifikke for Ålesundregionen - sett utenfra. Videre er Are Kalvø booket med en spesialskrivet, eksklusiv monolog om sunnmøringen. Etter åpningen vil det foregå faglige eller kulturelle arrangementer på fire ulike scener (med alle de fire kategoriene representert) rundt omkring i byen. Og til slutt, for å runde av kvelden litt lettbeint etter mye faglig påfyll, samler vi blant andre Siri Kristiansen, Are Kalvø og Synnøve Skarbø til panelshowet "Ålesundrådet" på Terminalen etter modell av det svært populære programmet "Lørdagsrådet" på NRK P3. Nevnte navn er de som allerede er booket til konferansen. Videre er det gjort research og bred kartlegging av ledende stemmer innenfor de ulike kategoriene for konferansen. Konkret videre booking for arrangementet bør igangsettes så snart de økonomiske rammene er på plass. Se struktur for programmeringen til slutt i prospektet vedlagt.

# Grafisk arbeid

## Logo

Logoen er utformet med en enkel og tydelig symbolikk som understøtter navnevalget, linjer som henspiller på retning og linjer som tar opp konseptet med t-banekart/kollektiv forflytning.

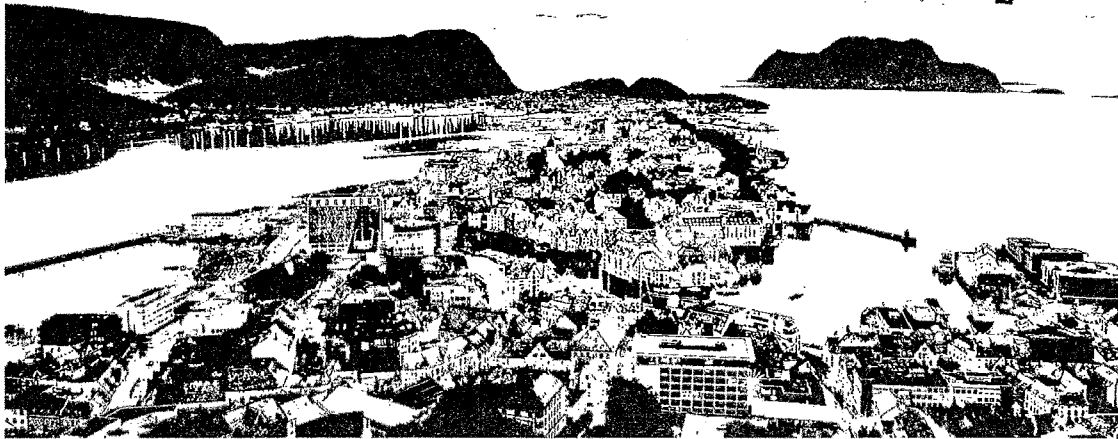


## Profilfarge

Fargevalget i logo og illustrasjon er en fin blanding av magenta (77 %) og gul (57 %) og gir uttrykk for friskhet og energi. Fargen skal stimulere til aktivitet og tiltrekke seg oppmerksomhet. Logoen står like bra på hvit (positiv) som på farget (negativ) bakgrunn. Da TNW er en ny konferansefestival er det viktig å velge et fargespekter som er synlig og vekker opp publikum i forkant av arrangementet. Det være seg i Facebook-feeden, annonser eller i byrommet.

## Illustrasjon

Vi har tatt i bruk det ikoniske bymotivet av Ålesund by og omegn, med fjell og hav i horisonten. Bildet skal illustrere at vi ser horisonten, at vi ser videre, at vi er fremtidsrettet. Det er tatt i bruk samme farge som i logoen for å skape en helhet og gjenkjennbarhet.



## Farger i kategorier

Vi har 4 ulike kategorier i konferansen som alle har egne fargekoder:

- Urbanisering BLÅ\_KODE: C95 M67 Y10 K1
- Studier og fremtidens arbeidsplasser: PROFILFARGEN (RØD): M77 Y57
- Kultur: GUL\_KODE: C1 M27 Y92 K0
- Natur: GRØNN\_KODE: C81 M16 Y69 K2

Fargekodene er hentet ut fra bygårder i jugendstil ved Brosundet, der flere er malt i disse fargetonene. Fargene symboliserer de ulike kategoriene for konferansen.



## Merking

Under konferansedagene vil store ballonger (2-3 m diameter) sette sitt preg på byen. Disse markerer scener/arenaer hvor aktivitet vil skje, og ballongene vil selvfølgelig bære de 4 kategorifargene. Sett litt fra avstand vil ballongene sveve fint over byen. Dette blir godt synlig og markerer at noe skjer på de ulike arenaene.

## Grafiske elementer

Pilen i logoen kan brukes som enkeltstående element eller satt sammen som regelmessig mønster. Sirkler i outline tatt ut i fra ballongene som svever uregelmessig over byen er også element som kan brukes. Både pil og sirkler kan brukes som positivt eller negativt trykk. Bruksområdet er alle potensielle grafiske flater.

Fonten og fargekoder o.l. finnes i oversikten med grafiske elementer.

## Informasjonsprospekt

Det er utarbeidet et informasjonsprospekt som skal brukes ut mot potensielle samarbeidspartnere og sponsorer. Prospektet består av 14 sider og er trykket opp i 100 eksemplarer.

## Markedsføring i sosiale medier

Facebook og Instagram er valgt ut som de 2 sosiale medier som bør benyttes. Beskrivelse av formål og bruken av disse to følger nedenfor.

### Facebook

#### Primærformål

Facebook-siden The North West skal fungere som den bærende plattform for informasjon og kommunikasjon, samt oppfordre til dialog mellom The North West og publikum. En naturlig del av det å være aktiv med informasjon via Facebook betyr også at siden vil fungere som et kontaktpunkt hvor publikum kan stille praktiske spørsmål rundt The North West. Her kan de også komme med innspill og tilbakemeldinger til arrangementet i sin helhet, samt enkeltstående arrangement.

Ettersom det vil ta noe tid fra lansering av TNW til program og innhold er klart, har vi delt inn kommunikasjonsmålene i fire faser og definert kommunikasjonsmål per fase.

#### Formål - fase 1 (mars - mai):

Skape kjennskap til konferansen TNW og gjøre publikum kjent med hva det er og hva de kan forvente.



## Formål - fase 2 (juni - august):

Gjøre publikum kjent med mangfoldet av samarbeidspartnere, arrangement og de ulike foredragsholdere (fokus på det offisielle programmet først og fremst).

## Formål - fase 3 (september):

Skape engasjement, oppslutning og salg av billetter til arrangementene gjennom å fortelle om og minne om disse. Det skal opprettes egne Facebook-event per arrangement, slik at man kan bygge opp forventninger, skape engasjement og bidra med praktisk informasjon rundt de ulike arrangement. Dette vil også føre til mer oppmerksomhet per arrangement og vil gjøre det lettere å målrette og spisse kommunikasjon mot de ulike målgruppene, basert på arrangementets innhold.

## Formål - fase 4 (oktober):

Gjennomføring av The North West. Fortelle om arrangementene, synliggjøre mangfoldet av arrangement og innhold gjennom bilder og filmer som publiseres fortløpende. Ha fokus på å vise god stemning - alle som ikke er tilstede skulle ønske at de kunne være der og få lyst til til å dra på tilsvarende arrangement i 2018.

Status per 18. april: Facebook-siden er opprettet og ble publisert/offentlig 16. mars, og har per 18. april 655 likerklikk. Arrangementet for konferansen er også opprettet og har per 18. april 191 som "skal" og 360 som er "interessert".

Brukernavn Facebook: [facebook.com/thenorthwestalesund](https://facebook.com/thenorthwestalesund)

Beskrivelse: Konferansen for fremtidens Ålesundsregion. 5. - 7. oktober 2017.

## Instagram

### Primærformål

Instagram vil i større grad (enn Facebook) være en kanal hvor man formidler relevante bilder relatert til konferansen. Dette kan være bilder av foredragsholdere, steder i byen hvor arrangement skal gjennomføres, stemningsbilder fra Ålesund før gjennomføringen av TNW, bilder fra forberedelsene ute hos aktørene og selvfølgelig stemningsbilder av publikum under gjennomføringen av TNW. Instagram Stories kan brukes hyppig spesielt i forbindelse med forberedelser og gjennomføringen, slik at man tar med publikum inn i ulike deler av arrangementet og lar de blir kjent med det fra ulike perspektiv.

Status per 18. april: Instagram-profilen er opprettet og offentlig, men den er ikke lansert. Den er altså søkbar for de som aktivt søker opp profilen, men er ikke aktivert i form av innhold. Dette er på vent til mer av programmet er på plass og til vi har mer innhold.

Brukernavn Instagram: thenorthwest\_alesund

Aktuelle hashtags: #thenorthwestalesund #regionalesund #ålesundregionen

I tillegg vil det være naturlig å legge til # som er relevant for hver enkelt bilde.

## Annonsering i sosiale medier

### Målgrupper

Utgangspunktet er de allerede definerte målgruppene:

- Potensielle hjemflyttere
- Potensielle tilflyttere
- De som allerede lever her

### Målgruppeparametere

Publikumdefinisjoner:

1. Kjernepublikum
  - a. Geografi
  - b. Demografi (alder, kjønn, sivilstatus, utdanning, arbeidsplass og stillingstitler)
  - c. Interesser (hobbyer, underholdning og annet)
  - d. Atferd (basert på kjøpsatferd, enhetsbruk og andre aktiviteter)
2. Egendefinert publikum
  - a. Eksisterende kunder
  - b. Besøkende på nettstedet
  - c. Mobilappbrukere
3. Speilpublikum
  - a. Speilpublikum er folk på Facebook som ligner kundene og kontaktene dine. Bruk av dette øker mulighetene til å nå ut til folk som kan være interessert i våre budskap.

Basert på på 1-3, som nevnt ovenfor, vil man ha et godt utgangspunkt for å nå ut til de ulike målgruppene med de ulike budskapene.

### Annonseplattformer

Facebook, Audience Network og Instagram.

Hvert arrangement/budskap bør i den grad det er mulig tildeles en definert målgruppe, slik at man kan jobbe bevisst og aktivt med nettopp dette. Utover dette vil man forsøke å treffe bredt i den grad innholdet er relevant for "alle".

## Webside

Webside er designet, men ikke lansert.

Som CMS-løsning benyttes Wordpress. Dette er en løsning som er enkel å håndtere med tanke på oppdateringer, publisering av nyheter o.l. Det legges opp til at nettsiden primært skal ha en informativ funksjon. Det er ikke tatt høyde for avanserte tekniske løsninger, da det per i dag tilsynelatende ikke er behov for det. Billettkjøp og påmeldinger til arrangement må kjøres gjennom andre løsninger, slik som f.eks. Tikkio. Blir det behov for skreddersydde løsninger på nettsiden, prises dette separat i etterkant.

## Oppsummering

Følgende er levert i henhold til OPPDRAGSAVTALE THE NORTH WEST signert 20.01.17 med kontraktslutt 31.03.17:

- Grafisk arbeid, herunder utarbeiding av grafisk profil/uttrykk, logo, valg av fonter, malverk (annonser, bannere, foliering, Facebook, web, plakater o.l.), skisse webdesign.
- Alt av logo, maler og grafiske elementer leveres digitalt slik at dette er lett tilgjengelig for alle parter. Region Ålesund har rett til å bruke materialet fritt når det er levert.
- Utarbeidelse av prospekt til bruk overfor samarbeidspartnere/sponsorer.
- Markedsføring sosiale medier, herunder strategi sosiale medier, valg av kanaler, innholdsplan, profiler i de ulike kanalene, definere målgrupper.
- Webside.
- Konseptutvikling og programarbeid.



ÅLESUND KOMMUNE

# **Innkjøpspolitikk**

Vedtatt i Bystyret 9. september 2010

## **Formål**

Ålesund kommunes innkjøpspolitikk skal sikre en felles overordnet tenkning og adferd når kommunens virksomheter skal anskaffe varer og tjenester eller inngå en bygge- og anleggskontrakt. Dette skal føre til at kommunen ved alle anskaffelser opptrer med stor integritet og ivaretar sitt samfunnsansvar samtidig som anskaffelsen er kostnadseffektiv og i tråd med gjeldende regelverk.

## **Ansvar og myndighet**

### **Rådmann/daglig leder**

Rådmannen har overordnet ansvar og myndighet til å inngå kontrakt ved alle typer anskaffelser i kommunen. For Kommunale Foretak og Havnevesen har daglig leder slikt ansvar og myndighet. Innkjøpssjefen har delegert myndighet fra rådmann/daglig leder ved alle anskaffelser i kommunen. Rådmann og daglig leder, kan fastsette nærmere retningslinjer for gjennomføring av innkjøpsarbeidet.

### **Sentral innkjøpsfunksjon**

Kommunen, herunder Kommunale Foretak og Havnevesen, skal ha en sentral innkjøpsfunksjon ledet av innkjøpssjefen. Hovedoppgavene til den sentrale innkjøpsfunksjonen vil være kvalitetssikring av anskaffelsesprosessen, bidra til økt verdiskapning og sikre mest mulig effektiv ressursbruk ved kommunens anskaffelser basert på forretningsmessighet og likebehandling.

### **Virksomhetsleder/daglig leder**

Virksomhetsleder/daglig leder har myndigheten til å anskaffe varer og tjenester innenfor den enkelte virksomhet sitt budsjett. Alle innkjøp skal skje i tråd med kommunens rammeavtaler og etter retningslinjer utarbeidet av rådmannen og daglig leder. Er anskaffelsen over nasjonal terskelverdi etter Lov om Offentlige Anskaffelser, skal den sentrale innkjøpsfunksjonen kvalitetssikre alle deler av anskaffelsesprosessen, fra planleggingsfasen til kontraktssignering.

Den enkelte virksomhet har et særlig ansvar ved utarbeidelse av kravspesifikasjon til å definere hva som skal anskaffes og foreta nødvendige faglige vurderinger i samarbeid med den sentrale innkjøpsfunksjonen. Fremdriftsplan skal utarbeides i god tid før gjennomføring av en anskaffelse.

## **Overordnet politiske målsettinger**

### **Konkurranse**

Alle anskaffelser skal være basert på konkurranse og gjennomføres i henhold til god forretningsmessighet, uavhengig av størrelse på anskaffelsen og anskaffelsesprosedyre som velges.

### **Like muligheter**

Alle leverandører skal ha like muligheter til å konkurrere om leveranser til kommunen. Konkurranser skal gjennomføres på en måte som innebærer lik behandling av leverandører, og med like muligheter for leverandørene til å bli kjent med forhold som vektlegges ved tildeling av kontrakt.

## **Dokumentasjon**

Ved anskaffelser med krav til protokollplikt oppgitt i Forskrift til Lov om Offentlige Anskaffelser, skal det utarbeides fortløpende skriftlig dokumentasjon. Dette skal sikre at vurderingene som er gjort i forbindelse med anskaffelsen er tilgjengelige for deltakerne i konkurransen, eventuelle klageorgan, og offentligheten.

## **Samfunnsansvar**

### **Miljø**

Ved kjøp av varer og tjenester skal det stilles miljøkrav så langt dette er forsvarlig i forhold til eksisterende marked. Kravene til det nordiske miljømerket Svanen eller krav utarbeidet av Direktoratet for forvaltning og IKT, (Difi) skal være retningsgivende.

### **Etiske og sosiale retningslinjer**

Kommunen forvalter fellesskapets ressurser og har et ansvar for å anskaffe varer og tjenester som er produsert på en lovlig og etisk forsvarlig måte. Alle anskaffelser skal gjenspeile at kommunen tar samfunnsansvar.

Innkjøpere i kommunen skal opptre med stor integritet og ikke motta noen form for gave, provisjon, tjeneste eller annen ytelse som er egnet til, eller ment, å påvirke valg som ansatte må foreta i forbindelse med en anskaffelse til kommunen.

Ansatte i kommunen kan ikke delta i anbudskonkurranser eller inngå kontrakter om oppdrag som kommunen skal ha utført. Det samme gjelder firma som helt eller i overveiende grad eies av en eller flere av kommunens ansatte.

### **Universell utforming**

Kommunen skal gjennom sine anskaffelser legge til rette for at alle skal kunne benytte seg av varen, tjenesten, bygningen eller omgivelser.

### **Leverandørutvikling**

Alle som foretar anskaffelser i kommunen skal ha en åpen og god dialog med sine leverandører for å gjøre dem i stand til å vinne fremtidige offentlige konkurranser.

### **Reserverte kontrakter**

Det skal prioriteres å tildele kontrakter til virksomheter i kommunen der flertallet av de berørte ansatte er funksjonshemmede. Dette gjelder særlig vaskeritjenester, fruktordninger, kantinedrift, søm/repasjoner, vedlikehold/ryddearbeid, pakking/utsendelse og transportoppdrag.

### **Innkjøpssamarbeid**

Kommunen skal være en pådriver for at kommunene i regionen deltar i felles innkjøpssamarbeid og fungere som en innkjøpssentral i henhold til Forskrift til Lov om Offentlige Anskaffelser.

## **Rapportering**

Innkjøpssjefen skal utarbeide en årlig rapport med status, analyse over kommunens kjøp foregående år, planlagte kjøp neste år og forslag til tiltak på kort og lang sikt for å sikre at formålet i kommunens innkjøpspolitikk blir ivaretatt.



## Notat

**Vurdering av anskaffelsesprosess i forbindelse med prosjekt The North West**

---

<b>Mottaker:</b>	Ålesund kommune
<b>Referanse mottaker:</b>	Jonny Rune Indrevåg
<b>Dato:</b>	23. august 2017
<b>Ansvarlig utførende:</b>	Halvor Wang Opaas
<b>Kvalitetssikringsansvarlig:</b>	Tarjei Ytrehus Bjørkly



# 1 Innledning

Kontrollutvalget i Ålesund kommune har mottatt klage som følge av at kommunen på vegne av Region Ålesund i januar 2017 inngikk avtale om levering av tjenester fra en privat aktør uten at det ble gjennomført konkurranse om kontrakten.

Spørsmålet som ble behandlet i kontrollutvalget var hvorvidt det foreligger brudd på regelverket om offentlige anskaffelser samt det interne regelverket i kommunen. Ålesund kommune, ved innkjøpssjef Jonny Rune Indrevåg, har bedt Odin Prosjekt AS om å vurdere hvorvidt det foreligger brudd på kravet om konkurranse i denne anskaffelsen.

Faktum i saken er i stor grad belyst i saksinnlegg og saksfremstilling for kontrollutvalget. De sentrale deler av faktum, basert på dokumentene lagt frem for kontrollutvalget og opplysninger fra Ålesund kommune, og anførselene som er fremsatt, vil likevel presenteres i det følgende, før den rettslige vurdering av hvorvidt det foreligger brudd på anskaffelsesregelverket.

# 2 Sakens faktum

I februar 2016 ble det i regi av Region Ålesund oppstartet arbeid for å arrangere Sunnmørskonferansen i 2018. Konferansen er et ledd i Region Ålesunds mål om å utvikle regionen, herunder legge til rette for en fremtidsrettet og attraktiv byregion for nærings- og samfunnsliv.

Som følge av at det var ønskelig å arrangere noe nytt – ikke en «tradisjonell» konferanse, besluttet programkomitéen å kontakte Momentum Event AS (heretter ME) for innspill. ME deltok i prosessen med å utarbeide konseptet som fikk navnet «The North West» fra mars 2016. ME deltok på frivillig basis, og fakturerte følgelig ikke Region Ålesund for dette arbeidet.

Gjennomføring av det nye konseptet skulle skje i samarbeid med Moakonferansen, som arrangeres av den private aktøren Daaekvartalet, ved at denne konferansen skulle bli en del av The North West. Dette samarbeidet var et sentralt suksesskriterium for det nye konseptet.

Ved årsskiftet 2016/2017 ga aktørene bak Moakonferansen beskjed til Region Ålesund om at de hadde et sterkt ønske om å få til et arrangement allerede i 2017, ett år tidligere enn opprinnelig planlagt. Det ble samtidig gitt uttrykk for at alternativet til fellesarrangementet var å beholde Moakonferansen som et separat arrangement, hvilket innebar å bryte samarbeidet om The North West. For å sikre det allerede etablerte samarbeidet med Moakonferansen, besluttet programkomitéen å legge til rette for et arrangement av noe mindre omfang høsten 2017, også for å prøve ut det nye konseptet.

For at arrangementet skulle kunne gjennomføres allerede i 2017 ble det nødvendig å intensivere arbeidet for å ferdigstille det nye konseptet. I tillegg var det påkrevet å sikre eierskapet til konseptet. Dette arbeidet omfattet i tillegg til konseptutvikling og programarbeid blant annet å utvikle grafisk profil, logoer mv., markedsføring og programmering/design av nettside. Ettersom ME allerede hadde vært involvert i prosessen og prosjektet i over ni måneder, ble det besluttet å innhente tilbud fra ME på konseptutvikling og programarbeid. ME kunne gjennom sin underleverandør All Heart AS også tilby bistand innen grafisk arbeid, nettsider mv. Region Ålesund ba ME om to tilbud, ett tilbud på prosjektutvikling og programarbeid, og ett på bistand innenfor det grafiske, nettsider mv.

Avtalen med ME skulle gjelde frem til Region Ålesund fikk etablert et eget aksjeselskap (med ikke-kommersiell formål) som arrangør av konferansen, The North West AS.





Region Ålesund mottok tilbud fra ME på konseptutvikling/programarbeid og grafisk arbeid mv. på henholdsvis kr 260 000 og 120 000 eks. mva. Region Ålesund, ved Ålesund kommune, inngikk deretter i januar 2017 avtale med ME om levering av de etterspurte tjenester. Avtalen gjaldt frem til 31. mars 2017, og hadde en total verdi på kr 380 000 eks. mva.

I brev 12. april 2017 til Kontrollutvalget i Ålesund kommune klaget Terje Devold på at kontrakt hadde blitt tildelt ME uten at det hadde blitt gjennomført konkurranse om oppdraget.

Juridisk sekretariatshjelp for kontrollutvalget, Kjetil Kvammen, konkluderte i notat 14. juni 2017 med at Ålesund kommune har brutt regelverket om offentlige anskaffelser. I notatet anfører han at anskaffelsen av bistand fra ME er å likestille med en ulovlig direkte anskaffelse.

Etter høringsuttalelse fra Ålesund kommune konkluderer Kvammen i notat 21. juni 2017 med at det likevel ikke foreligger en ulovlig direkte anskaffelse i anskaffelsesregelverkets forstand. Kvammen fastholder imidlertid anførselen om at det foreligger brudd på anskaffelsesregelverket som følge av at det ikke ble gjennomført konkurranse om kontrakten med ME. Videre uttaler Kvammen at kommunen kan bli erstatningsrettslig ansvarlig overfor forbigåtte leverandører.

### 3 Rettslig grunnlag

Lov om offentlige anskaffelser (anskaffelsesloven – LOA) kommer til anvendelse for kontrakter med en anslått verdi som er lik eller overstiger kr 100 000 eks. mva., jf. § 2 første ledd. Det samme gjelder for forskrift om offentlige anskaffelser (anskaffelsesforskriften – FOA), jf. § 1-1. Loven og forskriften kommer følgelig til anvendelse på avtalen med ME, uavhengig av om den samlede verdien på avtalen legges til grunn, eller om områdene konseptutvikling/programarbeid og grafisk arbeid mv. vurderes hver for seg.

Hvilken eller hvilke deler av anskaffelsesforskriften som kommer til anvendelse avhenger av verdien på kontrakten. Forskriften del I inneholder generelle bestemmelser om forskriftens virkeområde, terskelverdier, krav til dokumentasjon m.m., og kommer til anvendelse for alle kontrakter som er omfattet av forskriften. Del II og III inneholder en rekke krav til hvordan en anskaffelsesprosess skal gjennomføres, og kommer til anvendelse dersom kontraktens verdi overstiger henholdsvis nasjonal terskelverdi eller EØS-terskelverdi. Den nasjonale terskelverdi er for denne type tjenester kr 1 100 000 eks. mva. EØS-terskelverdi er kr 1 750 000 eks. mva. for en kommunal aktør som Region Ålesund. Anskaffelseskonkurranser som er omfattet av forskriften del II eller III skal som hovedregel kunngjøres.

Leveranseområdene som inngikk i Region Ålesunds avtale med ME overstiger verken hver for seg eller samlet den nasjonale terskelverdi, og er følgelig kun omfattet av FOA del I.

Lovgiver og Nærings- og fiskeridepartementet har ikke ansett det som nødvendig eller ønskelig å fastsette særskilte krav til anskaffelsesprosesser hvor kontraktsverdien er lavere enn nasjonal terskelverdi. I slike tilfeller er det derfor i hovedsak de grunnleggende prinsippene i anskaffelsesloven § 4 som er bestemmende for hvordan prosessen skal gjennomføres. Bestemmelsen lyder:

*«Oppdragsgiveren skal opptre i samsvar med grunnleggende prinsipper om konkurranse, likebehandling, forutberegnelighet, etterprøvnbarhet og forholdsmessighet.»*

Prinsippene må ses i sammenheng med anskaffelseslovens formålsbestemmelse, hvor det blant annet fremgår at loven skal fremme effektiv bruk av samfunnets ressurser.



---

## 4 Drøftelse

---

### 4.1 Innledning

---

I forarbeidene til anskaffelsesloven, Prop. 51 L (2015 -2016) kapittel 10, peker departementet på at forholdsmessighetsprinsippet i anskaffelsesloven § 4 regulerer gjennomslagskraften til de andre prinsippene nedfelt i bestemmelsen. Plikter og rettigheter som utledes av andre prinsipper, må tilpasses den enkelte anskaffelsens art, omfang, verdi og kompleksitet. Forholdsmessighetsprinsippet setter grenser både for hvor strenge krav oppdragsgiver kan stille til leverandørene, og for hvor strenge krav som kan stilles til oppdragsgiver ved gjennomføringen av en anskaffelse.

Det avgjørende spørsmål i innværende sak er om det forhold at det ikke ble gjennomført konkurranse om leveransene som inngikk i avtalen med ME representerer brudd på anskaffelsesregelverket.

Oppdragsgiver må nødvendigvis ta stilling til hvilke krav som gjelder for anskaffelsesprosessen på det tidspunkt oppdragsgiveren innleder denne. Det er følgelig situasjonen slik den fremstod forut for at avtalen med ME ble inngått som vurderes i det følgende. I denne vurderingen er det avgjørende spørsmål om anskaffelsesprosedyren var forsvarlig. Se til sammenligning FOA § 5-4 andre ledd, hvor det fremgår at beregningen av anslått verdi for en anskaffelse skal være forsvarlig på kunngjøringstidspunktet / tidspunktet oppdragsgiveren innleder anskaffelsesprosessen.

---

### 4.2 Anskaffelsenes verdi

---

Det følger av ovennevnte forarbeider til anskaffelsesloven at blant annet verdien på avtalen Region Ålesund inngikk med ME er av betydning for hvor strenge krav som kan stilles til gjennomføringen av anskaffelsesprosessen. I Nærings- og fiskeridepartementets nettbaserte veileder til anskaffelsesreglene fremgår det imidlertid under punkt 3 i omtalen av de grunnleggende prinsippene at kravet til konkurranse gjelder så langt det er mulig, og at oppdragsgiver kun unntaksvis vil kunne tildele en kontrakt uten konkurranse.<sup>1</sup>

Lav verdi synes følgelig ikke alene å være tilstrekkelig til å unnta en anskaffelse fra konkurranse, selv om verdien er et moment i helhetsvurderingen. Spørsmålet er om det foreligger omstendigheter utover anskaffelsenes verdi som medfører at kommunens vurdering på avtaletidspunktet, hvor det ble konkludert med at det forelå en slik unntakssituasjon at konkurranse ikke var påkrevd, var forsvarlig.

---

### 4.3 Forholdet til markedspris

---

#### 4.3.1 Tilbudet på konseptutvikling og programarbeid

Et sentralt forhold i denne saken er MEs kjennskap til konseptet gjennom sin frivillige deltakelse i over ni måneder, herunder selskapets kjennskap til hvilke vurderinger som er gjort og programkomitéens ønsker. Ålesund kommune har angitt at det eksakte timeomfanget av det frivillige arbeidet ikke er kjent, men at et forsiktig estimat er at omfanget ligger et sted mellom 50 og 100 timer. Det kan ikke være tvilsomt at dette, sett i forhold til en annen leverandør som ikke har samme bakgrunn, reduserer den nødvendige timebruk for å ferdigstille arbeidet med konseptet og programmet. En

---

<sup>1</sup> Se <https://www.regjeringen.no/no/tema/naringsliv/konkurransopolitikk/offentlige-anskaffelser-/andre-kolonner/grunnleggende-prinsipper/id2518744/>



vurdering av omfanget av den reduserte timebruk blir hypotetisk, og vurderes derfor ikke nærmere, men for en leveranse med en total verdi på kr 260 000 kan det ha betydelig innvirkning på prisen.

Videre fremgår det av MEs tilbud til Region Ålesund at det er lagt til grunn 330 timer for leveransen av konseptutvikling og programarbeid, hvilket gir en timepris på kr 788 eks. mva. Timeprisen er klart i nedre sjikt av hva som er normal timepris for konsulentarbeid utført av kompetent personell – uavhengig av område. Det fremstår dermed ikke som om ME har «tatt seg betalt» for alle timene med frivillig arbeid.

Kombinasjonen av lav timepris og det forhold at Ålesund kommune hadde grunn til å forvente et høyere timeantall fra en annen leverandør, underbygger at kommunens vurdering i anskaffelsesprotokollen av at tilbudet ligger under markedspris fremstår som forsvarlig.

Gjennomføring av konkurranse tar tid på oppdragsgivers side tilknyttet utarbeidelse av konkurransegrunnlag, tilbudsinnhenting, evaluering og tildeling. Oppdragsgiver må også i en konkurransesituasjon benytte betydelige ressurser for å sikre øvrige konkurrenter tilstrekkelig kunnskap om prosjektet til at de gjøres konkurransedyktige. Dette medfører en potensielt ineffektiv bruk av samfunnets ressurser. Videre er det kostbart for leverandørene å utarbeide tilbud. Dette er arbeid som ikke kan faktureres, og tar selv i en mindre konkurranse anslagsvis 20-40 timer når det er nødvendig å beskrive kvalitative elementer – hvilket fremstår som svært aktuelt for denne type anskaffelse. Denne timebruken må leverandøren kompensere for, som regel i form av høyere priser. Lav samlet verdi for anskaffelsen tilsier at denne priskompensasjonen får større utslag enn ved en anskaffelse av høyere verdi. Sett i lys av at tilbudet fra ME i utgangspunktet var lavt, er det etter dette naturlig å anta at tilbudet ville blitt dyrere ved gjennomføring av konkurranse. På vurderingstidspunktet må det på denne bakgrunn ha fremstått som lite sannsynlig at Region Ålesund kunne oppnådd bedre pris ved å konkurranseutsette avtalen. De samlede transaksjonskostnadene for oppdragsgiver og tilbydere, inkludert eventuelle tilbydere som ikke vinner frem i konkurransen, vil for denne delkontrakten kunne utgjøre et beløp som overstiger halve kontraktsverdien. Sett i lys av de totale samfunnsmessige kostnader ved å gjennomføre konkurranse, både på oppdragsgiver- og leverandørsiden, fremstår konkurransegjennomføring samlet sett som en svært lite effektiv bruk av samfunnets ressurser.

#### 4.3.2 Tilbudet på grafisk arbeid mv.

Den delen av avtalen Region Ålesund inngikk med ME som omhandler grafisk arbeid mv. har en total verdi på kr 120 000 eks. mva. Verdien er følgelig marginalt høyere enn grensen på kr 100 000 eks. mva. for når anskaffelsesregelverket kommer til anvendelse.

Selv om dette som nevnt i punkt 4.2 ikke alene er avgjørende for om det er krav om konkurranse, må kravet til undersøkelser og markedsjennskap for å konkludere med at det foreligger et særlig gunstig tilbud ses i sammenheng med verdien på avtalen.

Ålesund kommune hadde i underkant av ett år før avtalen med ME ble inngått gjennomført konkurranse om leveranse av tilsvarende arbeid. Kommunen foretok en sammenligning av tilbudene i konkurransen opp mot tilbudet fra MEs underleverandør All Heart AS, og konkluderte med at prisen lå godt under tilbudsprisene i den tidligere konkurransen. En slik sammenligning medfører imidlertid ikke at kommunen med sikkerhet kunne konkludere med at All Heart AS' tilbud var lavere en markedspris. Forskjellige anskaffelser vil sjelden være fullt ut sammenlignbare, leverandørmarkedet kan ha endret seg, bransjen kan ha vært utsatt for prispress osv. Den normale situasjon er imidlertid at prisene grunnet alminnelig økonomisk inflasjon øker fra år til år.

Sett i lys av avtalens begrensede verdi, fremstår det som forsvarlig at kommunen konkluderte med at prisen lå under markedspris basert på sine analyser av tilbudene i konkurransen som ble gjennomført mindre enn ett år i forveien.



I likhet med tilbudet på konseptutvikling og programarbeid, er det også her relevant å se hen til oppdragsgivers og leverandørenes kostnader ved å utarbeide tilbud. Gjennomføring av konkurranse om en anskaffelse med en verdi på kr 120 000 når det foreligger et tilbud som basert på analyser av tidligere tilbud fremstår som svært gunstig, fremstår som en lite effektiv bruk av samfunnets ressurser.

#### 4.4 Tidsaspektet

Det er flere forhold som er relevante å trekke frem hva gjelder tidsaspektet i denne saken:

- Leveransen måtte utføres i løpet av kort tid for å unngå å miste en sentral samarbeidspartner
- Hurtig ferdigstilling av konseptet med Region Ålesund som eier var nødvendig for å sikre at Region Ålesund ikke skulle miste eierskapet til det uferdige konseptet
- Avtalen er begrenset tidsmessig til om lag 10 uker
- MEs tidligere deltakelse ville gitt dem et konkurransefortrinn som må kompenseres

Risikoen for å miste den sentrale samarbeidspartneren, og faren for å miste eierskapet til konseptet, er vanskelig å anslå. Det samme gjelder de potensielle konsekvensene av at slike forhold inntreffer. Det er imidlertid ikke grunn til å betvile at dette fremstod som reelle risikomomenter på vurderingstidspunktet, slik at det hastet å inngå en avtale og igangsette det resterende arbeidet. Det forhold at avtalen er begrenset i tid til 10 uker, underbygger at tidsaspektet var viktig for kommunen. Videre fremstår henvendelsen fra samarbeidspartneren i årsskiftet 2016/2017 om fremskyndelse av konferansen fra 2018 til 2017 som en uforutsett omstendighet. Tidspresset som oppstod er dermed ikke selvforskyldt.

Dersom det skulle vært gjennomført konkurranse om leveransene, måtte Region Ålesund ha truffet tiltak for å utjevne den fordel ME må antas å ville hatt som følge av sin frivillige deltakelse i prosjektet. Denne forskjellen kan kompenseres ved å gi tilstrekkelig med opplysninger om prosjektet i tilbudsinvitasjonen til at alle leverandører besitter samme kunnskap som ME, og ved å sette en tilstrekkelig lang tilbudsfrist til at ME i selve utarbeidelsen av tilbudet ikke drar fordel av at de over tid har hatt mulighet til blant annet å vurdere hva som bør gjøres videre for å ferdigstille arbeidet med konferansen. Det må for øvrig antas at risikoen for at Region Ålesund kunne miste eierskapet til konseptet ville økt dersom detaljerte opplysninger om konseptet ble sendt ut til flere leverandører i markedet.

For en anskaffelse som haster, og hvor arbeidet skal gjennomføres i løpet av 10 uker, vil det medføre en betydelig forsinkelse å gjennomføre en anskaffelsesprosess av det omfang som ville vært nødvendig for å sikre en balansert konkurranse i dette tilfellet. Videre kan det stilles spørsmål ved hvorvidt det bør gjennomføres konkurranse om et tjenesteoppdrag omfattet av FOA del I med en varighet på 10 uker, når flere leverandører trolig må bruke én til to uker hver på tilbudsarbeid, jf. forholdsmessighetsprinsippet.

#### 4.5 Samlet vurdering og konklusjon

Det skal som utgangspunkt gjennomføres konkurranse om alle anskaffelser med en verdi som overstiger kr 100 000 eks. mva. Kun i unntakstilfeller er det anledning til å be om tilbud fra kun én leverandør, se henvisningen til departementets veileder i punkt 4.2. Hvorvidt det foreligger et slikt unntakstilfelle beror på en konkret helhetsvurdering.

Situasjonen Region Ålesund var i på tidspunktet avtalen med ME ble inngått skiller seg fra «normale» tilfeller ved at én leverandør over lengre tid hadde arbeidet frivillig med prosjektet, samt at arbeidet hastet som følge av risiko for å miste en sentral samarbeidspartner og for å miste eierskapet til konseptet.



Når det da ble tilbudt priser på leveransene som etter en forsvarlig vurdering både hver for seg og samlet fremstod som lavere enn markedspris, og Region Ålesund gjennom sin kjennskap til leverandøren hadde grunn til å forvente en leveranse av høy kvalitet, fremstår det som uforholdsmessig strengt å kreve at Region Ålesund skulle konkurranseutsatt oppdragene. De konkrete forhold i denne saken tilsier at den prosedyre kommunen valgte medførte den meste effektive bruk av samfunnet ressurser, jf. LOA § 1.

Til sammenligning kom Klagenemnda for offentlige anskaffelser i sak 2009/6 til at det ikke forelå brudd på kravet til konkurranse som følge av manglende konkurranse om et entreprisoppdrag med en verdi på kr 330 000. Klagenemnda la vekt på at oppdragsgiver kjente til leverandørens priser fra en tidligere konkurranse, og dermed visste at de tilbudte prisene var konkurransedyktige, samt at det hastet å få utført arbeidene, se premiss 19. I avgjørelsen premiss 19 uttales også følgende:

*«Selv om klagenemnda ser at det er forhold ved arten, verdien og betydningen av anskaffelsen som i dette tilfellet kunne tilsagt at kommunen skulle ha kontaktet mer enn bare én tilbyder, ser nemnda samtidig at det må ha fremstått som svært praktisk å la den leverandøren som hadde utført saneringsarbeidet også utføre resten av oppdraget.»*

I inneværende tilfelle kan det ikke være tvilsomt at det fremstod som svært praktisk å la leverandøren som allerede hadde deltatt i prosjektet i over ni måneder, og som kommunen visste hadde særskilt kompetanse og innsikt på området – et område som for øvrig er av langt mindre generisk karakter enn byggearbeider, utføre resten av arbeidet.

På bakgrunn av rettskildegrunnlaget kan det ikke gis noen absolutte svar på hva som skal til for at det skal foreligge et slikt unntakstilfelle som departementet gir anvisning på. Etter en helhetsvurdering har vi likevel kommet til at Ålesund kommune ikke har brutt de grunnleggende prinsipper i anskaffelsesloven § 4 ved å innhente tilbud fra kun én leverandør.

#### 4.6 Kort om øvrige anførte forhold

Det er anført av Kjetil Kvammen at anskaffelsen av bistand fra ME er en ulovlig direkte anskaffelse, samt at de anførte brudd på anskaffelsesregelverket medfører at kommunen kan bli erstatningsrettslig ansvarlig overfor forbigåtte leverandører.

Anførselen om ulovlig direkte anskaffelse fremstår som trukket. Anførselen kommenteres derfor ikke utover å vise til at det i denne saken opplagt ikke kan foreligge en ulovlig direkte anskaffelse. Dette begrepet knytter seg til manglende kunngjøring, eventuelt manglende kunngjøring på EØS-nivå, av anskaffelser hvor slik kunngjøring er påkrevd.

Hva gjelder anførselen om erstatningsansvar, vises det til at ett av de grunnleggende vilkår for erstatning er at det må sannsynliggjøres et økonomisk tap. Dette innebærer at saksøker må sannsynliggjøre at de ville blitt invitert til en hypotetisk konkurranse, og at de ville vunnet konkurransen. Risikoen for at dette skulle føre frem anses som meget lav.

**SUNNMØRE  
KONTROLLUTVÅLSEKRETARIAT IKS**

Kontrollutvalget i  
Ålesund kommune

Dato: 09.11.2017

**SAK 34/17  
REKOMMANDERT BREV DATERT 04.07.2017 MED VEDLEGG, FRA DAGFINN  
LEIRA**

Vedlagt brevet av 04.07.2017 følger et rekommandert brev til Ålesund kommune datert 14.12.2012 som gjelder klage på høringsprosess om reguleringsplan parkeringsanlegg i fjell – Ålesund sentrum.

Kopi er sendt fylkesmannen i Møre og Romsdal 14.12.2012.

Rekommandert brev av 04.07.2017 omhandler eventuell inhabilitet for kommuneadvokat. Saken har han sendt til advokatforeningen 30.06.2017 . Han har sendt kopi av brev av 04.07.2017 til ordfører og rådmann. De forhold han beskriver går tilbake til 2012 og 2013.

Det framgår av samme brev at han har anmeldt Sunnmøre politidistrikt til Spesialenheten for politisaker for å ha benyttet taushetsbelagte pasientopplysninger i etterforskningsøyemed. Spesialenheten skal i følge det opplyste ha henlagt saken.

Purring på svar fra kontrollutvalget er sendt m.a. til fylkesmannen i Møre og Romsdal og Sivilombudsmannen.

Til slutt konstateres det i hans brev at det er kontrollutvalgets oppgave å bekrefte eller avkrefte at kommuneadvokateten er inhabil.

Det er utover de nevnte dokumenter ikke mottatt informasjon som gjør det mulig å danne seg et bilde av sakskomplekset. Det går heller ikke fram hva kommunen har foretatt seg.

Når det gjelder den 5 år gamle saken om høringsprosess konstateres at den er oversendt fylkesmannen. Bystyret skal etter det opplyste ha godkjent reguleringsplanen.

Når det gjelder inhabiliteten vises det til forvaltningsloven § 8 første ledd. Av denne går det fram at tjenestemannen selv avgjør om han er inhabil. Dersom en part krever det og det kan gjøres utan vesentlig tidsspille eller tjenestemannen selv finner grunn til det, skal han forelegge spørsmålet til sin overordnede for avgjørelse.

Med utgangspunkt i ovennevnte er det andre instanser enn kontrollutvalget som har ansvar for å avgjøre spørsmålet.

Kontrollutvalgsekretariatet kan ikke se at dette er en sak som kontrollutvalget trenger å behandle.

På bakgrunn av ovenstående legger en saken fram for kontrollutvalget med forslag om slikt

**v e d t a k :**

Kontrollutvalget vil ikke gå inn i denne saken.

Harald Rogne  
daglig leder

**Unntatt fra offentlighet, off.l. § 13, forv.l. § 13**

ÅLESUND - 04.07.2017

**ÅLESUND KOMMUNE**  
Postboks 1521 – 6025 Ålesund  
**Att.: Rådmann Astrid J. Eidsvik**

REKOMMANDERT BREV:

Ålesund kommune: Etiske retningslinjer:

§ 1

"De etiske retningslinjene for de folkevalgte og ansatte i kommunen skal være til hjelp for større forståelse, åpenhet og innsyn, og med det unngå spekulasjoner og mistanke **om uetiske handlinger** og kritikkverdige forhold".

§ 4

"Den enkeltes oppførsel og **handlemåte** legger grunnlaget for innbyggernes **tillit** og holdninger til kommunen".

**Rådmann Astrid J. Eidsvik i Ålesund kommune**  
**Visste (burde vite) at kommuneadvokat Olav Aarø var inhabil...**

- Kommuneadvokat **Olav Aarø** og teamleder i Helse og velferd **Solveig Aarø** er søsken. ✓

MISTILLIT

**Kommuneadvokat Olav Aarø har skadet standens og yrkets anseelse..!**

*"Etter regler for god advokatskikk skal en advokat i sitt virke opptre saklig og korrekt. Han plikter også innenfor lovens grenser og etter beste evne og ivareta sin klients interesser. Advokaten må **unngå** en opptreden som er egnet til å **skade** standens og yrkets anseelse".*

Til orientering:

Saken er påklaget (brev, datert 30.06.2017).

ADVOKATFORENINGEN - DISIPLINÆRNEMNDEN

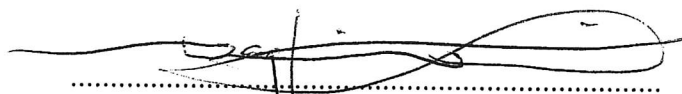
KRAV:

Denne dypt tragiske saken bør *så snart som mulig...*  
**Bli vurdert av en (ekstern) habil advokat..!**

Pårørendes erstatningskrav pålydende:

Kroner 240 000.- Opprettholdes.

Undertegnede *forventer* rådmannens *snarlige* tilbakemelding.

  
.....  
Dagfinn Leira

VEDLEGG:

Kopi brev, datert 07.04.2017 (Ordfører Eva Vinje Aurdal)

Kopi brev, datert 14.06.2017 (Ålesund kommune).

KOPI:

**Sunnmøre kontrollutvalg sekretariat IKS** ✓

Att.: Leder Torgrim Finnes – (Medlemmer). - Postboks 7881, Spjelkavik, 6022 Ålesund

Uthevet skrift v/DAGFINN LEIRA - FREDBERGVEGEN 15 - 6009 ÅLESUND



**Unntatt fra offentlighet, off.l. § 13, forv.l. § 13**

ÅLESUND - 04.07.2017

**Sunnmøre kontrollutvalg sekretariat IKS**  
Att.: Leder Torgrim Finnes - (Utvalgsmedlemmer).  
Postboks 7881, Spjelkavik, 6022 Ålesund

REKOMMANDERT BREV:

Ålesund kommune: Etiske retningslinjer:

§ 1

"De etiske retningslinjene for de folkevalgte og ansatte i kommunen skal være til hjelp for større forståelse, åpenhet og innsyn, og med det unngå spekulasjoner og mistanke om **uetiske handlinger** og kritikkverdige forhold".

§ 4

"Den enkeltes oppførsel og **handlemåte** legger grunnlaget for innbyggernes tillit og holdninger til kommunen".

**Rådmann Astrid J. Eidsvik i Ålesund kommune**

**Visste (burde vite) at kommuneadvokat Olav Aarø var inhabil...**

- Kommuneadvokat **Olav Aarø** og teamleder i Helse og velferd **Solveig Aarø** er søsken. ✓

MISTILLIT

**Kommuneadvokat Olav Aarø har skadet standens og yrkets anseelse.!**

*"Etter regler for god advokatskikk skal en advokat i sitt virke opptre saklig og korrekt. Han plikter også innenfor lovens grenser og etter beste evne og ivareta sin klients interesser. Advokaten må **unngå** en opptreden som er egnet til å **skade** standens og yrkets anseelse".*

Til orientering:

Saken er påklaget (brev, datert 30.06.2017).

ADVOKATFORENINGEN - DISIPLINÆRNEMNDEN

\*

**Vedrørende inhabilitet: Kommuneadvokat Olav Aarø...**

*Viser til oppslag: Nytt i Uka, onsdag 16. september 2009.* ✓

Både kommuneadvokat **Olav Aarø** og **rådmannen** bekrefter, så langt de har kunnet undersøke, at *bystyrerepresentanten er inhabil* fordi han **er svoger** til en av de berørte i saken. (...) Her er rådmannens kommentar: - Jeg er i *ettertid* av formannskapsmøtet blitt gjort oppmerksom på forholdet om **inhabilitet**, men det visste jeg ikke noe om da saken ble behandlet i formannskapet. **Ingen** erklærte seg **inhabil** før formannskapets behandling.(...) Det som er klart er **at saken skal behandles** i formannskapet **på nytt** 5. oktober og i bystyret 15. oktober".

Forts./

DAGFINN LEIRA - FREDSBERGVEGEN 15 - 6009 ÅLESUND

### Unntatt fra offentlighet, off.l. § 13, forv.l. § 13

Viser til bystyremøte **07.03.2013** da *samtlig*e bystyreprerentanter satt helt musestille!  
"Snokeren" Knut M.Fylling ærekrenket undertegnede på det groveste fra bystyrets talerstol.  
Bystyreprerentantens "tale" ble også formidlet via Web-kamera...!

Følgelig var kommuneadvokat Olav Aarø godt informert om saken...  
Også via presseoppslag i Sunnmørsposten torsdag 11. april 2013.

### **En tarvelig "snoker" anmelder...!**

Leder i Helse- og velferdsutvalget **Knut M. Fylling** snakket i arkivene!  
Overleverte (sensitive) **taushetsbelagte pasientopplysninger** til politiet.

Kommuneadvokat Olav Aarø burde ha anmodet "snokeren" Knut M. Fylling...  
Om **ikke** å anmelde saken til politiet..! Men kommuneadvokaten valgte å sitte helt musestille! ✓

*NB: Saken ble henlagt av Sunnmøre politidistrikt!*

**"Snokeren" Knut M. Fyllings påstander var totalt grunnløse!**

\*

Undertegnede anmeldte Sunnmøre politidistrikt.

Til Spesialenheten for politisaker. (03.07.2015).

"Undertegnede mener bestemt at Sunnmøre politidistrikt (**lovstridig**) benyttet **taushetsbelagte pasientopplysninger i etterforskningsøyemed**".

Skriftlig bekreftelse, datert 04.08.2015.

"Spesialenhetens for politisaker har mottatt din anmeldelse datert 03.07.2015".

**09.11.2015: Spesialenheten for politisaker henla saken...!**

*Sunnmøre politidistrikt ble som forventet "frikjent"...*

Jf.: Spesialenhetens usannferdige (**tarvelige løgn**) saksfremstilling...!

### **Den løgnaktige versjonen!**

"Dagfinn Kåre Leira har ved brev av 3. juli 2015 til Spesialenheten for politisaker **anmeldt ansatte ved Sunnmøre politidistrikt for brudd på taushetslikt**". !!!

\*

### **Kontrollutvalgets oppgave:**

Bekreft eller avkreft om kommuneadvokat Olav Aarø er **inhabil** i denne saken.

Imøteser en snarlig tilbakemelding.

  
.....  
Dagfinn Leira

VEDLEGG:

Kopi brev, datert 07.04.2017 (Ordfører Eva Vinje Aurdal) - Kopi brev, datert 14.06.2017 (Ålesund kommune).

KOPI:

Ålesund kommune, v/Rådmann Astrid J. Eidsvik



ÅLESUND KOMMUNE

Ordføreren

Dagfinn Leira  
Fredsbergvegen 15  
6009 ÅLESUND

Saksbehandler  
Eva Vinje Aurdal  
Tlf 70 16 20 22

Unntatt offentlighet Off.l § 13, forv.l § 13

Deres ref.

Vår ref.  
EVA/17/1561-8/ F01

Dato:  
07.04.2017

## TILSVAR FRA ORDFØRER

Det vises til dine henvendelser om «Uverdige eldreomsorg».

Ordfører har full tillit til rådmann Astrid J. Eidsvik og støtter innholdet i brevet som det refereres til, datert 06.10.2016.

Med hilsen

Eva Vinje Aurdal  
ordfører

*Dokumentet er elektronisk godkjent og har ingen signatur.*

Postadresse: Sentralbord  
Postboks 1521 Tlf 70 16 20 00  
6025 ÅLESUND Faks 70 16 20 01  
postmottak@alesund.kommune.no

Besøksadresse:  
Keiser Wilhelmsgate 11  
www.alesund.kommune.no

Tlf 70 16 20 00 Bankgiro: 4200.49.49999  
Faks 70 16 20 01 Å.K.org.: 942.953.119



ÅLESUND – 12.08.2017

Not.  
15/8-17  
K

**Sunnmøre kontrollutvalg sekretariat IKS**  
Att.: Leder Torggrim Finnes – (Utvalgsmedlemmer).  
Postboks 7881, Spjelkavik, 6022 Ålesund

**Ålesund kommune: Ethiske retningslinjer**

**§1**

”De etiske retningslinjene for de folkevalgte og ansatte i kommunen skal være til hjelp for større forståelse, åpenhet og innsyn, og med det **unngå spekulasjoner** og **mistanke** om uetiske handlinger og kritikkverdige forhold”

\*

Viser til undertegnedes rekommanderte brev, datert 04.07.2017.

**Kontrollutvalgets oppgave:**

”Bekreft eller avkreft om kommuneadvokat *Olav Aarø* er **inhabil** i denne saken.

Ovennevnte brev, er per dato **ikke** besvart.

\*

*Ålesund kommune: Familiekonstellasjon...*

Kommuneadvokat Olav Aarø

Teamleder helse- og velferd Solveig Aarø

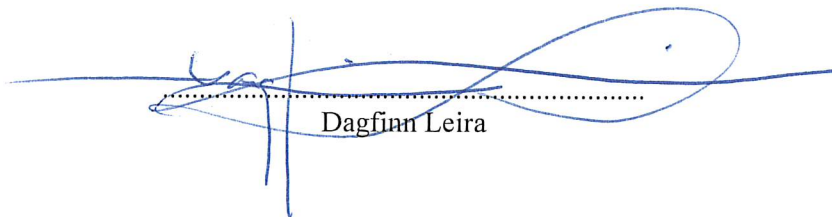
**Er søsken...**

\*

”Skal vi ta **hensyn** til hva som er **viktig** for **hver enkelt** pasient”  
(Teamleder helse og velferd *Solveig Aarø* - Sunnmørsposten, tirsdag 18. april 2017).

Igjen...

Imøteser en snarlig tilbakemelding.



Dagfinn Leira

**HELSEPERSONELL SKAL ALLTID STÅ OPP FOR PASIENTEN - DEN SVAKE PART**

*Uthevet skrift, w/Avsender*

DAGFINN LEIRA - FREDSBERGVENEN 15 - 6009 ÅLESUND

ÅLESUND - 31.08.2017

**Sunnmøre kontrollutvalg sekretariat IKS**  
Att.: Leder Torgrim Finnes - v/Utvalgsmedlemmer  
Postboks 7881, Spjelkavik, 6022 Ålesund

### **Kontrollutvalget er bystyrets direkte forlengende arm...**

\*

- Viser til undertegnedes (rekommandert) brev, datert 04.07.2017.  
Samt påminnelse. Brev, datert 12.08.2017.

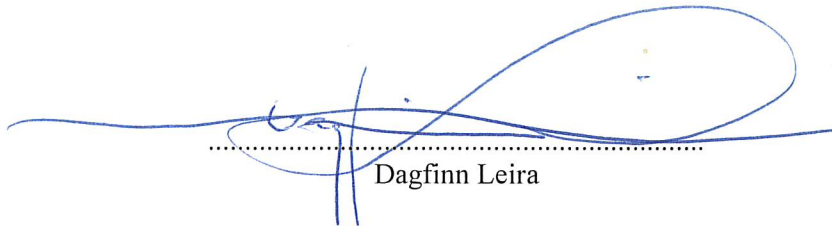
Ovennevnte brev er per dato **ikke** besvart.

#### **Kontrollutvalgets oppgave:**

"Bekreft eller avkreft om kommuneadvokat Olav Aarø er **inhabil** i denne saken."

Kommuneadvokat Olav Aarø  
Teamleder helse- og velferd Solveig Aarø.  
***Er søsken...***

Igjen...  
Undertegnede forventer et **snarlig** svarbrev...



Dagfinn Leira

PS:

*"...en kontrollfunksjon som er uhyre viktig **for tilliten** til forvaltningen..."*  
(Sunnmørspostens leder, torsdag 31. august 2017).

DAGFINN LEIRA - FREDSEBERGVEGEN 15 - 6009 ÅLESUND

ÅLESUND - 15.09.2017

ÅLESUND KOMMUNE  
v/*Kommuneadvokat Olav Aarø*  
Postboks 1521 - 6025 Ålesund

*Viser til: Sak*

**UVERDIG ELDREOMSORG**

Kommuneadvokat **Olav Aarø** representerer Ålesund kommune.  
Teamleder i Helse- og velferd **Solveig Aarø** i Ålesund kommune er **søsken**.  
Følgelig er kommuneadvokaten **innhabil** i denne saken.

\*

*Viser til: Sak...*

**Norsk Maritimt Kompetansesenter AS**  
Huseier i Sørnesvegen - Ålesund kommune

En **habil** advokat representerer Ålesund kommune.  
Kommuneadvokat Olav Aarø er **innhabil** i den ovennevnte sak.  
(*Kommuneadvokat Olav Aarø er en nær venn av huseier...*).

KOPI:

Ålesund kommune, Postboks 1521 - 6025 Ålesund  
Rådmann Astrid J. Eidsvik - Ordfører Eva Vinje Aurdal  
Teamleder Helse- og velferd Solveig Aarø

Sunnmøre kontrollutvalg sekretariat IKS  
Postboks 7881, Spjelkavik, 6022 Ålesund

Sivilombudsmannen, Postboks 3, Sentrum, 0101 Oslo

*Avsender*

DAGFINN LEIRA - FREDSBERGVENEN 15 - 6009 ÅLESUND

ÅLESUND - 30.09.2017

**Sunnmøre kontrollutvalg sekretariat IKS**  
Att.: Leder Torgrim Finnes – v/Utvalgsmedlemmer  
Postboks 7881, Spjelkavik, 6022 Ålesund

*Viser til undertegnedes brev...*  
Datert 04.07.2017 - 12.08.2017 - 31.08.2017.

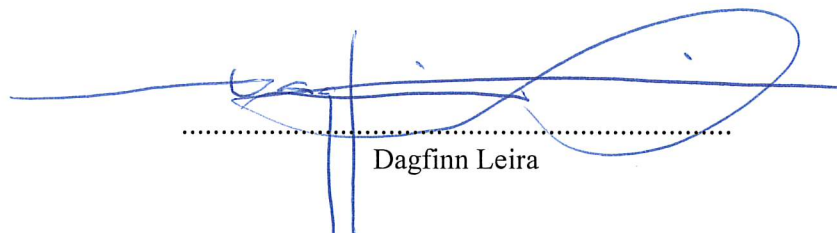
**Kontrollutvalgets oppgave:**  
"Bekreft eller avkreft om kommuneadvokat Olav Aarø er **innhabil** i denne saken."

Kommuneadvokat *Olav Aarø*  
Teamleder helse- og velferd *Solveig Aarø*  
***Er søsken...***

\*

**HVORFOR...**  
Er ikke undertegnedes brev blitt besvart...?

*Enda en gang...*  
Undertegnede forventer et **snarlig** svarbrev...



Dagfinn Leira

KOPI:  
Fylkesmannen i Møre og Romsdal  
v/**Fylkesmann Lødve Solholm**  
Fylkeshuset – 6404 Molde

DAGFINN LEIRA - FREDSBERGVEGEN 15 - 6009 ÅLESUND



Ålesund kommune  
Postboks 1521 - 6025 Ålesund



Ålesund, 14.12.2012

REKOMMANDERT BREV:

### KLAGE: HØRINGSPROSESS...!

## PARKERINGSANLEGG I FJELL ÅLESUND SENTRUM

- 1). Orienteringsmøte: **16.02.2012**
- 2). Orienteringsmøte: **03.09.2012.**
- 3). Høringsuttalelse: Ålesund brannvesen KF **NB: 13.09.2012.**
- 4). Høringsfrist: **NB: 14.09.2012.**

### REGULERINGSFORSLAG 3. GANGS BEHANDLING

SAKSPAPIR – MØTEDATO. 03.12.2012 - SAK NR. 183/12)

*Utdrag:* "Formannskapet behandlet dette private reguleringsforslaget fra Aksla Parkering AS første gang 30.01.2012 etter tidligere å ha fastsatt planprogram 31.01.2011. Etter høring fram til medio mars, ble planen bearbeidet og behandlet 2. gang 25.06.2012. Planen ble så supplert med noen tilleggs-utredninger og sendt på høring i slutten av juni, med **høringsfrist 14.09.2012** (...).

"Det er avholdt åpne orienteringsmøter i regi av Aksla Parkering AS **16.02.2012** og i regi av Ålesund kommune **03.09.2012**. Noen av de private merknadene er kommet **etter fristen...**"

Side 6: "Planen har vært gjennom to **grundige høringer**, med stor offentlig debatt i to åpne møter og i media, og **vurderes** derfor **godt ivare tatt i forhold til medvirkning**. *Planen kan derfor fremmes til egengodkjenning i bystyret uten ny høring.*"

### SAMMENSTILLING AV MERKNADER ETTER 2. GANGS HØRING (FRIST 14.09.2012)

*Utdrag, side 53:* "I merknadene til planprosessen nevnes de to folkemøtene som er arrangert under 1. gangs høring 16.02.2012 og 2. gangs høring 03.09.2012. **Leira** ville her hatt en bredere deltagelse fra **kommuneadministrasjonen** og mener at han **ikke fikk fremført sine synspunkt og spørsmål** i tilstrekkelig grad. Vår oppfatning er at vi gjennom folkemøtene og høringsprosessene har fulgt opp plan og bygningslovens intensjoner om **medvirkning** og tatt både **Leiras** og andres **innspill på alvor**. Gjennom **Leiras utrettelige engasjement** har bidratt til ekstra fokus, særlig på forholdene knyttet til samfunnssikkerhet/brannvern."

**Brev til Ålesund kommune:** (v/Saksbehandler Gudmund Hoel).  
Orienteringsmøtene (16.02.2012 - 03.09.2012). DAGFINN LEIRA anmodet kommunen...  
Rådmann, kommuneoverlege og brannsjefen burde delta på orienteringsmøtene...  
Anmodningen ble **ikke** tatt til følge...!

### ÅLESUND RÅDHUS (BYSTYRESAL).

#### Sensur for åpen scene...!

Åpent folkemøte 03.09.2012. Plan- og bygnings sjef **Ole Andreas Søvik** "rappet" mikrofonen fra Dagfinn Leira...! Etter at undertegnede hadde fremført noen branntekniske spørsmål...  
En merkverdig og uhøflig oppførsel...! Absolutt ikke i samsvar med en demokratisk høringsprosess...!

Forts./

En lang høringsprosess... HØRINGSFRIST - FREDAG 14.09.2012

**ÅLESUND BRANNVESEN KF - HØRINGSUTTALELSE (13.09.2012)**

Utdrag: "*I **verste scenario** kan vi få en **utbredning** av parkeringsanlegget. (...) vi ser for oss at det i de mest hektiske periodene av dagen det er **størst sannsynlighet** det oppstår brann. Det blir da **størst** problem med rømming og innsats for Ålesund brannvesen.*"

**Svært påtagelig...! Helt på tampen...**

Dagen før høringsfristen utløp, forelå den svært viktig (og omfattende) høringsuttalelsen...!

**En åpen høringsprosess...???** Jfr.: Demokratiske spilleregler...!

For engasjerte ålesundere, ble "tidsfristen" *urimelig* knapp...!

Jfr.: Fremme merknader/uttalelser **basert** på den ovennevnte høringsuttalelsen...!

ORIENTERINGSMØTENE... Engasjerte ålesundere ble *fratatt muligheten* til å møte brannsjef *Geir Thorsen*, kommuneoverlege *Karsten Vingen* og miljøvernrådgiver **Gunnar Godø** på folkemøtene. Stille viktige spørsmål...! (Samfunnssikkerhet/beredskap, luftforurensning m.m.).

Jfr.: "Gjennom Leiras utrettelige engasjement har bidratt til ekstra fokus, **særlig** på forholdene knyttet til **samfunnssikkerhet/brannvern**."

**KRITIKKVERDIG: INGEN GRUNDIG OG ÅPEN HØRINGSPROSESS...!**

**ÅLESUND KOMMUNE: BYSTYREMØTE 13. DESEMBER 2012**  
PARKERINGSANLEGGET BLE VEDTATT.

Undertegnede anmoder Ålesund kommune...

Om at... **PLANEN (PARKERINGSANLEGG): EN NY HØRING**

*Utthevet skrift v/Undertegnede*

Med hilsen

  
Dagfinn Leira

PS:

✓ Jfr.: **KLAGE: HØRINGSPROSESS...!**

REKOMMANDERT BREV (Fylkesmannen i Møre og Romsdal -14.12.2012)

Kopi:

Fylkesmannen i Møre og Romsdal - Fylkeshuset - 6404 Molde